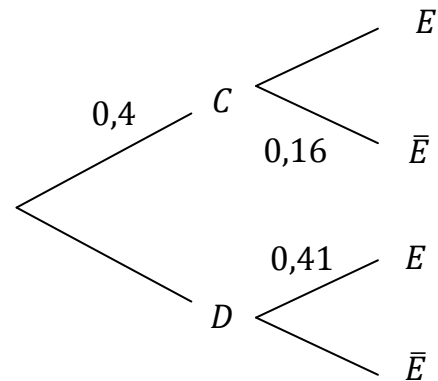


Savoir Pc. 2 : Compléter tableaux et arbres

1. Tableau de probabilités

	B	$\bar{B}$	Total
A		0,43	
$\bar{A}$	0,4		0,45
Total			

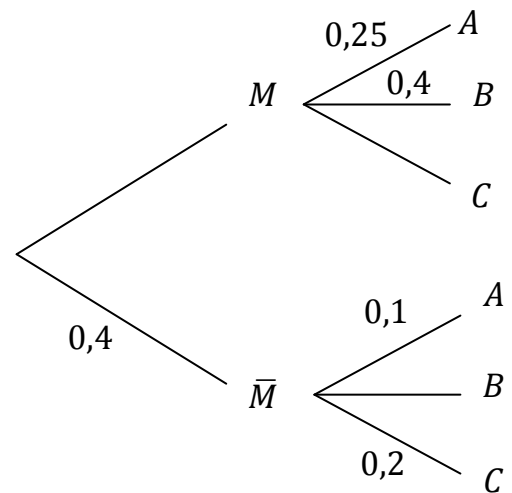
Arbre de probabilité



2. Tableau de probabilités

	A	B	C	Total
M	0,15			0,6
$\bar{M}$		0,28	0,08	
Total		0,52		

Arbre de probabilité



Compléter, en cherchant les information sur le bon outil :

$$p(M \cap A) =$$

$$p(M \cap C) =$$

$$p_M(B) =$$

$$p_{\bar{M}}(A) =$$

$$p(\bar{M}) =$$

$$p(A) =$$

$$p_B(M) =$$

$$p(M \cup C) =$$

1. Tableau de probabilités

Un nouveau logiciel permet de filtrer les messages sur une messagerie électronique.

Les concepteurs l'ont testé pour 1000 messages et voici leurs conclusions.

70% des messages entrants sont indésirables

67,1 % des messages sont éliminés

0,6 % des messages sont bienvenus et éliminés

On note B, l'événement : « le message est bienvenu »

On note I, l'événement : « le message est indésirable »

On note E, l'événement : « le message est éliminé »

On note C, l'événement : « le message est conservé »

	<i>I</i>	<i>B</i>	Total
<i>E</i>			
<i>C</i>			
Total			

2. Arbre de probabilités

Une enquête a été réalisée dans une grande surface de multimédia sur des clients ayant acheté un téléviseur deux ans plus tôt.

On a constaté que :

- 40% de ces clients ont souscrit une garantie de deux ans. Parmi eux :
 - 25 % a contacté une seule fois le service après-vente (SAV);
 - 28% n'ont pas contacté le SAV;
 - les autres ont contacté le SAV au moins deux fois.
- Parmi les clients n'ayant pas souscrit de garantie de deux ans :
 - 80% n'ont pas contacté le SAV;
 - 15% ont contacté le SAV une seule fois;
 - les autres ont contacté le SAV au moins deux fois.

On choisit au hasard un client ayant acheté un téléviseur dans ce magasin deux ans plus tôt et on note les événements :

- G : « Le client a souscrit une garantie de deux ans »;
- A : « Le client n'a pas contacté le SAV »;
- B : « Le client a contacté le SAV une seule fois »;
- C : « Le client a contacté le SAV au moins deux fois »

